

## E-COMMERCE

# GRÂCE À LA RÉALITÉ VIRTUELLE, TAKE IT IZI INVESTIT LE MARCHÉ DE L'ACHAT EN LIGNE IMMERSIF

**Comment rendre l'achat en ligne aussi excitant que l'achat en boutique pour des produits à forte valeur émotionnelle ? Take it izi, start-up fondée en 2020, a relevé le défi en développant une solution permettant de transformer les sites marchands tels que nous les connaissons en sites proposant une expérience immersive grâce à la réalité virtuelle.**

« Aujourd'hui, il existe deux façons de faire ses achats. Soit en se rendant en magasin, soit en passant par Internet pour de la livraison ou du drive. Cette dernière solution est certes pratique mais rarement plaisante, la faute à des sites souvent statiques et rarement intuitifs qui ne permettent pas de retrouver le plaisir de l'expérience en magasin. » C'est ce constat qui a poussé Fabien Debu, ingénieur diplômé de Centrale Paris et CEO de la start-up, à créer avec Take it izi « la toute première solution mettant la réalité virtuelle au service du e-commerce afin d'améliorer l'expérience utilisateur lors de l'achat en ligne d'un produit plaisir. »

## Le principe : une immersion totale

Pour améliorer l'expérience utilisateur, Take it izi modélise en 3D une boutique fictive qui va permettre de reproduire en ligne l'expérience en magasin. Depuis un simple navigateur internet, une application mobile ou sur ordinateur, ou encore via un casque de réalité virtuelle, le client va pouvoir se déplacer librement dans la boutique et manipuler les produits comme dans la vraie vie, les observer, les étudier, les comparer, les garder, les reposer... En parallèle, les stocks évoluent en temps réel et les prix affichés tiennent compte des dernières promotions.

## Déjà un premier site intègre la solution Take it izi

Début novembre, le site web [simplementvin.com](https://simplementvin.com) est devenu le premier site à utiliser la solution Take it izi. « Pour le consommateur, cela signifie qu'il peut vivre une expérience en ligne dans laquelle il va aussi retrouver certains des avantages du réel, comme le plaisir de passer d'un rayon à l'autre ou la convivialité apportée par la rencontre avec le caviste », explique Julien Maraninchi, l'un des fondateurs de Simplement Vin, dont le réseau dispose de trois caves à vin dans le sud de la France. L'intérêt : renforcer l'expérience client afin de stimuler l'achat et fidéliser le consommateur.



## Prendre en main une bouteille de vin... et même demander conseil au caviste !

Concrètement, l'utilisateur du site Simplement Vin peut déambuler à travers les rayonnages, organisés par région et par niveau de prix, comme s'il se trouvait dans l'une des caves du réseau. Pour l'instant, 50 références ont été modélisées mais 250 le seront à terme. Avec un simple clic, on se saisit d'une bouteille et celle-ci s'anime en 360°. Étiquette et contre-étiquette s'affichent à l'écran... et même les conseils du caviste représenté par son avatar : biographie du vigneron, dégustation commentée, le caviste amène sa valeur ajoutée !

## Des usages transformés et démultipliés

Pour Fabien Debu, le potentiel de la réalité virtuelle est gigantesque. « Tout est possible ! Pour faciliter la prise de décision, on peut faire venir un proche afin d'être accompagné dans une décision d'achat... De son côté, le commerçant, comme le caviste de Simplement Vin, est averti dès lors qu'un client entre dans sa boutique virtuelle : il peut ainsi l'accueillir et lui proposer ses services comme dans la vie réelle... Et on peut même imaginer qu'il réserve un espace privé à ses meilleurs clients avec des offres particulières ou des sélections spéciales... »

### TAKE IT IZI

Fondée en 2020, Take it izi est une start-up française qui vise à proposer des solutions permettant de dépasser le caractère fonctionnel de l'achat en ligne par l'intégration de technologies immersives telles que la réalité virtuelle ou la réalité augmentée. Ses collaborateurs sont aujourd'hui répartis sur deux sites : Aix-en-Provence et Lyon.  
[www.takeitizi.co](https://www.takeitizi.co)

### CONTACTS

#### PRESSE – AGENCE CLAIR DE LUNE

Anaïs Marchand & Anaïs Tricaud  
06 83 85 65 67 - [anaïs.tricaud@clairdelune.fr](mailto:anaïs.tricaud@clairdelune.fr)  
[www.clairdelune.com](https://www.clairdelune.com)

#### TAKE IT IZI

Fabien Debu, Président et co-fondateur  
06 70 26 64 04 - [contact@takeitizi.com](mailto:contact@takeitizi.com)  
[www.takeitizi.co](https://www.takeitizi.co)